



GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Especialista en contenido:	LIC. XIOMARA NOVEL LIC. YESENIA IZARRA	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	NOVIEMBRE, 1998	
Elaborado por:	LIC. XIOMARA NOVEL LIC. YESENIA IZARRA	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Dentro del vasto campo de la comunicación humana, los procesos de obtención de información que rodean al hombre, ocupan un lugar preponderante. Es por ello que la finalidad de esta asignatura es la de proporcionar al estudiante, las destrezas necesarias en el manejo de las técnicas del periodismo informativo.

Este programa comprende seis (06) Unidades Temáticas a saber: Unidad I: Periodismo y la Sociedad, Unidad II El periodismo Informativo, Unidad III: La Noticia, Unidad IV: La Titulación, Unidad V: Política Editorial, Unidad VI: Las Fuentes Noticiosas.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Se aplicarán los Métodos expositivos de demostración, estudio, lectura, dirigida, talleres vivenciales.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Se aplicarán estrategias cognoscitivas dirigidas a fortalecer el aprendizaje a través de procesos que permitan al estudiante: retener y evocar diferentes tipos de conocimientos de las técnicas informativas y del lenguaje periodístico y la aplicación de éste.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Elaborar textos con las técnicas el periodismo informativo, haciendo uso del lenguaje periodístico.

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PERIODISMO Y LA SOCIEDAD	DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO INFORMATIVO DENTRO DE LA SOCIEDAD...
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Demostraciones • Revisiones Bibliográfica • Talleres vivenciales	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Señalar factores que determinan el surgimiento del periodismo informativo. 2. Identificar las responsabilidades del periodista. 3. Describir las funciones del periodista. 4. Justificar la importancia del periodismo informativo.	
CONTENIDOS	
• Reseña histórica y factores que determinaron el surgimiento del periodismo, informativo. • Importancia y funciones del periodismo en la sociedad. • Responsabilidad del periodista y sus cualidades profesionales. • Ética y Política gremial.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PERIODISMO INFORMATIVO	COMPARAR LAS CARACTERÍSTICAS Y ESTILO DEL PERIODISMO INFORMATIVO..
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Demostraciones • Revisión • Talleres vivenciales	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir información. 2. Describir las características y técnicas de la información 3. Diferenciar los tipos de estructuras de la información 4. Comparar los diferentes géneros literarios y periodísticos.	
CONTENIDOS	
• Lenguaje y características del periodismo informativo • Técnicas de la información • Diferentes tipos de estructuras de la información • Géneros literarios y periodísticos • Los recursos del lenguaje aplicado al periodismo	

UNIDAD IIII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA NOTICIA	DESARROLLAR DESTREZA EN LA REDACCIÓN DE NOTICIAS PARA GENERAR POSICIONES EN TORNO AL PROCESO COMUNICACIONAL..
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
30 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Discusión estructurada • Revisión Bibliográfica • Demostración • Trabajo de Aplicación en el Aula	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir noticia 2. Señalar los elementos básicos de la noticia 3. Describir estructura y técnica de la noticia 4. Identificar las nuevas tendencias del periodismo contemporáneo 5. Diferenciar la información de la noticia 6. Redactar noticias según criterios establecidos	
CONTENIDOS	
• Breve reseña de la noticia • Estructura y técnicas de la noticia: La pirámide invertida • Orígenes y técnicas del nuevo periodismo contemporáneo • Valoración de una noticia • Características de la noticia	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA TITULACIÓN	DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA TITULACIÓN EN CADA GÉNERO PERIODÍSTICO..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Demostración • Discusión estructurada • Revisión Bibliográfica • Trabajo Aplicado	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir Titulación 2. Señalar las diferencias de la titulación de acuerdo a cada género periodístico 3. Realizar ejercicios de titulación según el género periodístico.	
CONTENIDOS	
• Encabezados: La Titulación. • Técnicas de la Titulación. • Diferentes tipos de titulación de acuerdo a cada género periodístico • El sumario y sus funciones • Los intertítulos y sus técnicas	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
POLÍTICA EDITORIAL	ELABORAR CON LAS NORMAS Y TÑECNICAS DE LA POLÍTICA EDITORIAL COMO MEDIO INFORMATIVO..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Demostración • Revisión bibliográfica • Taller Vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir editorial 2. Identificar las características y las técnicas del editorial 3. Elaborar editoriales según las normas y técnicas	
CONTENIDOS	
• Política editorial y política informativa • Líneas informativas de los diarios • Las técnicas de la información dirigida • Características del editorial.	

UNIDAD VII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LAS FUENTES NOTICIOSAS	ANALIZAR LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA INFORMACIÓN DE LAS FUENTES NOTICIAS..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Demostración • Discusión estructurada • Revisión bibliográfica • Taller Vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir fuentes noticiosas 2. Señalar las características del manejo de la fuente 3. Reconocer los diferentes mecanismos de recolección de cifras 4. Identificar las diferentes agencias de noticias 5. Analizar los aspectos relacionados con la información en las diferentes fuentes noticiosas	
CONTENIDOS	
• Las fuentes noticiosas • Manejo de Fuente • Información confidencial • Omisión de la fuente • Recolección de datos: según fuente directa e indirecta • Oficinas de Prensa: del estado o privada • Agencias de noticias.	

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, Eduardo (1976), **“Técnicas de Redacción de hoy”** Inst. Univ. Nvas. Profesiones. Caracas
- Benavides, José Luis y Quintero H. Carlos, (1997) **“ Escribir en Prensa”**
- Figueroa Bermúdez, Romeo (1996) **“Qué onda con la radio”**, 1era Edición. Editorial Alhambra Mexicana.
- Hohenberg, J **“Ciencias y Técnicas de la Información”**(1982, Editorial Interamericana, México.
- Montaner Pero y Mayano Rafael, (1993) **“¿Cómo nos comunicamos?”**2da Edición Editorial Alhambra – Mexicana
- Secanella Petra (1980) **“El Lid Fórmula Inicial de la Noticia”** Editorial Arte. Barcelona.